Regulamin Konkursu „Moc mleka w burgerze na okrągło!" na Facebooku
(dalej jako „Konkurs")

§ 1. Informacje ogólne

1. Regulamin Konkursu „Moc mleka w burgerze na okrągło!" na Facebooku (dalej: „**Regulamin**") określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook.
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**" lub „**ETi Polska**") jest: ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadzącej na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą ETi European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą oddziału w Warszawie (02-676), ul. Postępu nr 188, wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, REGON 369618530, NIP: 1080022138
3. Koordynatorem konkursu jest Jump Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Aleje Jerozolimskie 136, 02-305 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000551310 NIP 7010475903 (dalej: "**Koordynator**").
4. Konkurs ma na celu promocję i reklamę ETi Polska oraz jego produktów, tj. „ETi MilkBurger" oraz przekazanie nagród, o których mowa w § 3 Regulaminu Laureatom Konkursu.
5. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej – serwisu społecznościowego Facebook, oficjalnego Fanpage'a (profilu) ETi Polska dostępnego pod adresem: https://www.facebook.com/ETiPolska (dalej: "**Profil**").
6. Ogłoszenie Konkursu wraz z informacjami na temat Konkursu następuje za pośrednictwem postu opublikowanego na Profilu (dalej: „**Post konkursowy**").
7. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od momentu opublikowania Posta konkursowego w dniu 21.11.2022 r., do godziny 23:59 w dniu 18.12.2022 r. (dalej: „**Czas trwania Konkursu**").
8. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania (adres korespondencyjny) na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, która w chwili zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie ukończyła lat 18 (dalej: „**Uczestnik**") i która posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
9. Uczestnik musi posiadać (i) aktywny profil w ramach serwisu społecznościowego Facebook przez cały Czas trwania Konkursu oraz co najmniej do dnia 31.01.2023 r., którego nazwą (identyfikatorem) jest imię i nazwisko Uczestnika oraz (ii) spełniać warunki techniczne dostępu do serwisu społecznościowego Facebook.
10. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub Koordynatora Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.

11. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
12. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiejkolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U.2022.888 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
13. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających, oraz wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe trudności w korzystaniu z serwisu Facebook wynikłe z przyczyn od niego niezależnych.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, oprócz innych wymagań lub postanowień przewidzianych w Regulaminie, wymagane jest spełnienie następujących warunków:
   a. zakup w Czasie trwania Konkursu w dowolnym sklepie na terenie Polski co najmniej dwóch produktów Milk Burger wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski przez Organizatora i potwierdzonych paragonem zachowanym co najmniej do dnia 31.01.2023 r. (zakup może być potwierdzony również dwoma odrębnymi paragonami, dalej jako: "**Paragon**");
   b. posiadanie aktywnego konta w serwisie społecznościowym Facebook spełniającego warunki serwisu w okresie od dokonania zgłoszenia do 31.01.2023 r. którego nazwą (identyfikatorem) jest imię i nazwisko Uczestnika;
   c. opublikowanie w Czasie trwania Konkursu na Profilu, w komentarzu pod Postem konkursowym, odpowiedzi na pytanie: **„Co powiedział jeden Milk Burger do drugiego Milk Burgera?**" w formie tekstu, zdjęcia lub krótkiego filmu, przy czym odpowiedź nie może zawierać wizerunku jak również danych osobowych żadnej osoby, w tym również Uczestnika, z wyłączeniem danych osobowych Uczestnika niezbędnych do dokonania Zgłoszenia.
   (dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**").
2. Dokonanie czynności, o których mowa w § 2 ust. 1 powyżej, stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu ("**Zgłoszenie**"). Jeden Uczestnik może dokonać wielu Zgłoszeń w trakcie trwania Konkursu, z tym jednak zastrzeżeniem, że ten sam Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie wyłącznie jeden raz.
3. Po dokonaniu Zgłoszenia w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Zadania Konkursowego.

4. Zadanie Konkursowe, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
   a. musi zostać sporządzone w języku polskim;
   b. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem, regulaminem Facebook lub zasadami współżycia społecznego;
   c. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te dopuszczone przez Organizatora Konkursu w treści postu konkursowego;
   d. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
5. Zadanie konkursowe przesłane po Czasie trwania Konkursu nie będzie brane pod uwagę.
6. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, a także w przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod konto innego użytkownika przez Uczestnika, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu, zasad współżycia społecznego albo w przypadku naruszenia przez Uczestnika przepisów obowiązującego prawa, w szczególności w przypadku gdy Zadanie konkursowe Uczestnika pozostaje niezgodne z Regulaminem, w tym narusza prawa majątkowe lub osobiste osób trzecich, dobra osobiste osób trzecich, prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika Nagrody.
7. Organizator lub Koordynator Konkursu ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.
8. Uczestnik może wycofać się z uczestnictwa w Konkursie – do dnia 8.01.2023 r. poprzez usunięcie komentarza ze zgłoszeniem a po 8.01.2023 r. poprzez przesłanie oświadczenia o wycofaniu w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: konkurs@jumpgroup.pl . Wycofanie z Konkursu skutkuje niebraniem zgłoszenia Użytkownika pod uwagę przy wyborze Zwycięzców lub brakiem możliwości wydania przyznanej Nagrody (w zależności od etapu zgłoszenia rezygnacji z Konkursu) oraz skutkuje anonimizacją posiadanych w tym zakresie danych osobowych.
9. Paragon spełnia warunki Regulaminu, jeśli z jego treści można odczytać nazwę produktu promocyjnego (Milk Burger) lub inną wyraźnie wskazującą na ten produkt. Jeśli system kasy fiskalnej sklepu nie wskazuje na nabycie produktu promocyjnego, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać na odwrocie paragonu adnotację pracownika sklepu, że produkt widoczny na paragonie to Milk Burger. Adnotacja musi zostać potwierdzona pieczątką sklepu. W przypadku posiadania adnotacji na paragonie zdjęcie adnotacji Laureat zobowiązany jest załączyć w odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, o której mowa w ust. 6 powyżej. Dodatkowo paragon nie może być dokumentem przerwanym, uszkodzonym, nieczytelnym, przerobionym, złożonym z więcej niż jednego paragonu ani w inny sposób zmienionym

lub wytworzonym przez podmiot inny niż sklep. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jakakolwiek modyfikacja paragonu może stanowić podrobienie dokumentu lub próbę oszustwa.

§ 3 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
   a. Nagroda pierwszego stopnia – jest to nagroda w postaci vouchera do sklepów handlowych sieci Decathlon na kwotę 300 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) (łącznie: trzy nagrody), o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) brutto, przy czym sposób wykorzystania vouchera został określony w Załączniku nr 1 do Regulaminu;
   b. Nagrody drugiego stopnia – jest to nagroda w postaci piłki nożnej z logo Milk Burgera (łącznie: 23 nagrody), o wartości 38 zł (słownie: trzydzieści osiem'/" złote) brutto każda;
   (każda z osobna dalej: „**Nagroda**", a łącznie dalej „**Nagrody**").
2. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako laureat (dalej: „**Laureat**") zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagrody.
5. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
6. Fundatorem Nagród jest Organizator.

§ 4 Wyłonienie laureatów

1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora ze zgłoszeń przesłanych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu.
2. Wszyscy Laureaci wyłaniani będą z łącznej puli zgłoszeń konkursowych.
3. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzyosobową komisję powołaną przez Organizatora i Koordynatora Konkursu, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, rozwiązań Zadań Konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.
5. Laureaci wyłonieni zostaną po zakończeniu Konkursu, najpóźniej w terminie 14 (czternaście) dni od zakończenia Czasu trwania Konkursu. Laureatowi Konkursu, który zajął w Konkursie miejsce pierwsze do trzeciego (1. - 3.) przysługuje Nagroda pierwszego stopnia. Laureatom Konkursu, którzy zajęli

w Konkursie miejsce od czwartego do dwudziestego trzeciego (4.-23.) przysługuje Nagroda drugiego stopnia.

6. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie najpóźniej 10 (dziesięć) dni od dnia, w którym zgodnie z ustępem poprzedzającym, Laureaci zostaną wyłonieni, przez poinformowanie Laureata w komentarzu zamieszczonym pod Postem konkursowym przez Organizatora lub Koordynatora Konkursu za pośrednictwem ich oficjalnych profili na Facebooku'u. W odpowiedzi Laureat zobowiązany jest do (i) przesłania poprawnych danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres na terytorium Polski tj.: ulica, miasto, kod pocztowy, nr telefonu, adres e-mail), (ii) przesłania zdjęcia lub skanu paragonu, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. a oraz (iii) wskazania właściwego urzędu skarbowego, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurs@jumpgroup.pl. Organizator lub Koordynator konkursu poinformuje Laureata w wiadomości prywatnej na Facebook'u o konieczności przesłania dodatkowych danych. Podanie informacji, o których mowa w niniejszym ustępie przez Laureata jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody.
7. W wiadomości, o której mowa powyżej, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu uzyskania Nagrody.
8. Organizator lub Koordynator Konkursu dokona wydania Nagrody w ciągu 14 (czternaście) dni od uzyskania od Laureata informacji umożliwiających jej wydanie. Wydanie Nagrody nastąpi poprzez jej wysyłkę kurierem lub przesyłką pocztową na adres wskazany przez Laureata. Odbiór Nagrody Laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie Nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.
9. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata Konkursu w terminie 7 (siedem) dni od daty wysłania wiadomości przez Organizatora lub Koordynatora Konkursu, o której mowa w § 4 ust. 5 powyżej, w szczególności w zakresie umożliwiającym wydanie Nagrody lub prawidłowe rozliczenie podatku od Nagrody, stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu.
10. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zadań Konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi na zbyt niską liczbę prawidłowych zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w § 4 ust. 3 powyżej), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.
11. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.
12. Nagroda II stopnia będzie wysyłana wyłącznie raz przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata. Nagroda I stopnia zostanie przesłana na adres e-mail podany przez Laureata zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy:
    a. Odmówi przyjęcia Nagrody,
    b. Kontakt z nim nie będzie możliwy, z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora ani Koordynatora,
    c. Laureat Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody,

d. Laureat Konkursu został wykluczony z udziału w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

13. Nagrody niewydane w Konkursie pozostaną do dyspozycji Organizatora.
14. Fundatorem Nagród jest Organizator.

§ 5 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator oraz Koordynator Konkursu są uprawnieni do weryfikacji Uczestników bądź Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator lub Koordynator Konkursu uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora na zasadach określonych w § 6 poniżej, przesłania oryginału Paragonu, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. a).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora oraz Koordynatora Konkursu w stosunku do Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika bądź Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora lub Koordynatora Konkursu oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora lub Koordynatora Konkursu wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub Laureata, w tym zwłaszcza wątpliwości co do przestrzegania przez tego Uczestnika lub Laureata postanowień Regulaminu, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator oraz Koordynator Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane podane przez Uczestnika lub Laureata w Zadaniu Konkursowym lub w korespondencji z Organizatorem lub Koordynatora Konkursu.
5. Niespełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator lub Koordynator Konkursu może w szczególności wyłonić innego Laureata nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu.

§ 6 Prawa autorskie do Zadania konkursowego

1. Uczestnik przesyłając Zadanie Konkursowe potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy, w tym w szczególności praw autorskich.
2. Każdy Laureat udziela Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonego w Konkursie Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. b Regulaminu Konkursu, tj. opublikowanej przez Laureata w Czasie trwania Konkursu na Profilu, w komentarzu pod Postem konkursowym odpowiedzi na pytanie: „Co powiedział jeden Milk Burger

do drugiego Milk Burgera?" w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych i promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:

a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
e. wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
g. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora.

3. Licencja, o której mowa w § 6 ust. 2 powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Laureatowi nagrody w Konkursie.
4. Organizator jest uprawniony do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez niego praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym § 6 Regulaminu.
5. Każdy Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do odpowiedzi na pytanie, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b Regulaminu w stosunku do Organizatora, oraz sublicenjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Zadania Konkursowego przez Organizatora oraz sublicencjobiorców bez oznaczenia imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
6. Ponadto, Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do opublikowanej przez Laureata w Czasie trwania Konkursu na Profilu, w komentarzu pod Postem konkursowym, odpowiedzi na pytanie, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b Regulaminu Konkursu, w zakresie uzasadnionym jego wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 2 powyżej, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, a także

przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, każdy Laureat uprawnia Organizatora Polska oraz sublicencjobiorców do nieoznaczania odpowiedzi na pytanie, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b Regulaminu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

7. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do opublikowanej przez Laureata w Czasie trwania Konkursu na Profilu, w komentarzu pod Postem konkursowym, odpowiedzi na pytanie, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b Regulaminu Konkursu, Laureat zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Laureat zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 7 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik (w tym Laureat) ma prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika, numer telefonu oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni od ostatniego dnia Czasu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od daty jego wyłonienia. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 (czternaście) dni od dnia, w którym Nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, powinna zostać najpóźniej wydana.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Koordynatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu Konkursu, lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Koordynatora: konkurs@jumpgroup.pl.
3. Organizator lub Koordynator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym § 7 stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Laureatów

1. Dane osobowe Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**"), w tym na podstawie:
   a. art. 6 ust. 1. Lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w związku z dokonanym zgłoszeniem i akceptacją Regulaminu,
   b. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez ETi Polska lub Koordynatora, w tym polegających na rozpatrywaniu reklamacji, ustalaniu istnienia roszczeń oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu,
   c. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wykonania ciążących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym ciążącym na Organizatorze w związku z wydaniem nagród w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, a także przetwarzanych w celu realizacji postanowień Regulaminu Konkursu oraz prowadzenia rozliczeń rachunkowo-podatkowych jest Eti European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadząca na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą Eti European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą oddziału w Warszawie (dataprotection@etietieti.com).
3. Z Organizatorem można skontaktować w następujący sposób:
   a. mailowo - wysyłając maila na skrzynkę mailową ETi Polska: dataprotection@etietieti.com lub
   b. pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby ETi Polska.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę oraz zdjęcie profilowe (jeżeli jest dostępne) w ramach profilu osobistego Uczestnika w serwisie społecznościowym Facebook lub aplikacji Facebook Messenger. Dane osobowe niezbędne do uzyskania przez Uczestnika, który został wybrany jako Laureat obejmują: imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, numer identyfikacji podatkowej lub PESEL (do rozliczenia Nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi, jeśli ma to zastosowanie), właściwy urząd skarbowy. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Brak zgody Uczestnika lub Laureata na przetwarzanie powyższych danych osobowych lub cofnięcie udzielonej zgody skutkuje wykluczeniem zgłoszenia tego Uczestnika lub Laureata z Konkursu, a w przypadku cofnięcia zgody już po wyłonieniu danego Uczestnika jako Laureata - odebraniem temu Uczestnikowi/Laureatowi prawa do Nagrody.
5. ETi Polska przetwarza dane osobowe w następujących celach:
   a. organizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
   b. obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 Ust. 1 lit. a RODO).
   c. weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
   d. wydania Nagrody Laureatom (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

e. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub Laureatów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
f. udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika lub Laureata (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
g. wyłonienia Laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
h. wykonania ciążących na nim obowiązków rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem Nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez ETi Polska przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów praw lub do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (pięć lat liczonych od końca roku, w którym wydano Nagrodę).
7. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie zostali Laureatami zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia Czasu trwania konkursu.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie ETi Polska (w tym Koordynatorowi), wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu. Dane osobowe Uczestników, poza Koordynatorem, mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których ETi Polska będzie korzystała w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską).
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej z siedzibą poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, jednak ze względu na międzynarodowy charakter i sposób funkcjonowania portalu społecznościowego Facebook, możliwy jest transfer danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, w sposób niezależny od Organizatora. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Facebook standardowe klauzule umowne. Informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez Facebook znajdują się pod adresem: https://www.facebook.com/privacy/policy.
11. ETi Polska wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: dataprotection@etietieti.com.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym tą zgodą.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu w postaci pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie, który rozpoczął się przed wprowadzeniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona każdorazowo przy publikacji najbliższego postu konkursowego lub w odrębnym poście za pośrednictwem Profilu oraz w siedzibie Koordynatora.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Koordynatorem Konkursu w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Koordynatora: konkurs@jumpgroup.pl.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs na Facebook'u nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook ani nie jest z nim związany. Właściciel serwisu społecznościowego Facebook nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu na Facebook'u, a wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu na Facebook'u jest Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił właściciel serwisu społecznościowego Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 21.11.2022 r.

Załącznik Nr 1.
Regulamin wykorzystania Vouchera

1. Voucher o wartości 300 zł brutto do wykorzystania na zakupy w sklepach stacjonarnych Decathlon i na decathlon.pl
2. Voucher ważny jest do 31.12.2024
3. Voucher jest generowany indywidualnie, przypisany do osoby lub promocji i nie może być przedmiotem handlu.
4. Kod z Vouchera nie może być łączony z innymi kodami rabatowymi.
5. Vouchera nie można wymieniać na środki pieniężne.
6. Wykorzystując Voucher w procesie zamówienia użytkownik potwierdza, że zapoznał się z treścią regulaminu wystawcy Vouchera oraz zaakceptował jego postanowienia.